

# Algunos velocistas estrenarán en Londres un polémico traje

Por [Nacho Azcona](#) – 4 julio, 2012.

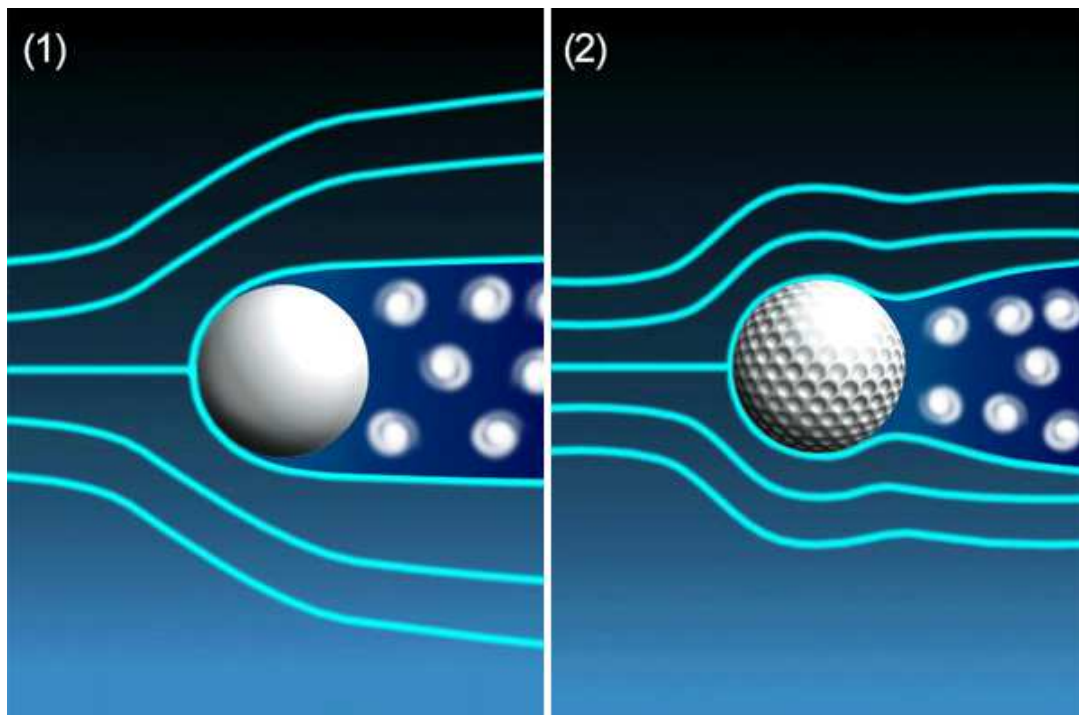
<http://sportics.es/el-polemico-traje-turbo-que-estrenaran-algunos-velocistas-en-londres/>

Nike presento hace unas semanas el traje que ha diseñado para los velocistas de los equipos nacionales que patrocinará durante los próximos Juegos Olímpicos de Londres. Se llama Turbospeed y en Sportics nos ocupamos de él porque la multinacional norteamericana asegura que, gracias al material con el que está confeccionado y a su particular diseño, beneficiará a los atletas que lo lleven. Este es vídeo promocional que ha elaborado la marca para presentarlo

El director creativo de la firma, [al que hemos podido ver hablando para la página web de diseño.Core77 en este otro vídeo](#), asegura que la aerodinámica del traje hace correr 0,043” más rápido a quien lo lleva (en algunos artículos reducen esa cifra a los 0,023”). Esta diferencia, realmente nimia, puede llegar a ser determinante en las carreras cortas, ya que en ellas tan sólo centésimas de segundo marcan la frontera de acceso al podio. ¿Cómo se han podido robar esas centésimas al crono? Observad la siguiente imagen:



Según se afirma desde Nike, gracias a las más de 1.000 horas de pruebas en túnel de viento a las que el Turbo Speed debe su especial diseño. ¿Y qué tiene éste de particular? Pues que presenta una serie de orificios en varias zonas gracias a los que se han incorporado en el traje las propiedades aerodinámicas que las pelotas de golf deben a sus hendiduras. Podéis ver un esquema sobre cómo éstas reducen el rozamiento del aire en la siguiente imagen, que hemos extraído de un [brillante artículo en el que se cuenta la evolución de la pelota de golf y sus especiales propiedades físicas](#).



Los orificios que presenta el traje en la espalda y otras zonas del cuerpo están ubicados estratégicamente para disminuir la resistencia del aire y mejorar el rendimiento de los velocistas. Ok ¿Hasta qué punto esto es cierto o se trata de una estrategia de marketing? Sin ser tajantes, en [la web The Science of Sport son escépticos con respecto a los supuestos beneficios del traje TurboSpeed](#), ya que admiten no conocer al detalle la metodología empleada por Nike durante las pruebas de medición de velocidad y resistencia al viento.

Además ven exagerada la posible equiparación de estos trajes al bañador diseñado por Speedo, [del que os hablamos hace unos meses en un artículo sobre tecnología espacial aplicada al deporte](#), cuyo uso fue prohibido al quedar demostrada a golpe de victoria y récord mundial su eficacia para favorecer el deslizamiento sobre el agua. El argumento para desestimar esta comparación se centra en señalar que la supuesta ventaja objetiva para los corredores (0,023" o sea el 0,2%) es ocho veces menor a la que proporcionaron los bañadores (1,6%) y que incluso podría tratarse de un error de medición no considerable ni científicamente. El caso es que la polémica está servida y no podremos salir de dudas hasta el día en el que los atletas embutidos en el traje TurboSpeed salgan a correr en pista. Ya queda menos.