

Los médicos piden al Gobierno que incluya alertas en la publicidad de los alimentos

- Exigen que desaparezca la denominación 'light' y se prohíba la publicidad engañosa
-

El consumo excesivo de alimentos 'light' puede provocar sobrepeso.

Actualizado jueves 11/01/2007 EL MUNDO

SERVIMEDIA

MADRID.- La Organización Médica Colegial de España (OMC) ha pedido al Gobierno que incluya alertas sanitarias en la publicidad y el etiquetado de productos alimenticios que puedan provocar sobrepeso y obesidad, similares a las que llevan las cajetillas de tabaco.

Así lo ha explicado en rueda de prensa el secretario general del Consejo General de la OMC, Juan José Rodríguez Sendín, quien ha alertado del "gravísimo problema" que suponen para España la obesidad y el sobrepeso, como consecuencia de la "constante mala nutrición" de la población.

Concretamente, Rodríguez Sendín ha propuesto como ejemplo la inclusión de leyendas como "el consumo irresponsable de este producto puede provocar sobrepeso y obesidad. Siga el consejo de su médico", en los espacios antes citados.

Publicidad

Además, la OMC ha pedido al Ejecutivo que "se plantee" la regulación, el control y la prohibición de la publicidad perjudicial para los hábitos y consumos alimentarios.

Entre otras cuestiones, los médicos piden la aplicación "inmediata y estricta" del Reglamento Europeo de Alegaciones Nutricionales y de Salud, en el que se incluye el control de la publicidad; que se promueva la actividad física y el deporte, y **que se elimine la denominación 'light'** en las campañas de publicidad y en los productos alimenticios.

El análisis de los componentes de los alimentos y el control de su etiquetado, o el establecimiento de **turnos no inferiores a una hora para los comedores escolares**, son otras cuestiones planteadas por la OMC.

"La incidencia del sobrepeso y la obesidad están aumentando progresivamente en la sociedad actual y, especialmente, en niños, jóvenes y adolescentes, y entre la población con menor nivel de recursos económicos. España se sitúa en el segundo puesto del ránking europeo en esta materia", ha añadido. Según datos de la Unión Europea facilitados por esta organización, el número de personas con obesidad y sobrepeso se sitúa en torno a los dos millones, pero, "lo más alarmante es que cada año **400.000 nuevos niños pasan a formar parte de esta lista**".

Atención primaria

Finalmente, la OMC ha apostado por implicar en mayor medida al médico de Atención Primaria en la promoción de una dieta saludable. Para ello, esta organización ha elaborado una Guía Básica de Buena Práctica Clínica para una Alimentación Cardiosaludable, con la que tratará de **formar e informar al profesional del centro de salud** en esta materia.

En ella, según ha explicado el doctor Francisco Toquero, coordinador de este documento, **se ofrecen consejos dietéticos, "normas" para una compra saludable** o técnicas culinarias para una dieta más sana.

Según han explicado, se distribuirán 30.000 ejemplares a centros de salud de toda España, y se colgará la información correspondiente en la página web de la OMC.

Finalmente, Toquero ha insistido en la necesidad de regular la publicidad de productos alimenticios. **"Lo 'light' no existe**, ni un yogur puede ayudarnos a regular el colesterol. Para ir al cuarto de baño todos los días no hace falta tomar 'bífidos activo', sino ingerir cierta cantidad de frutas y verduras", ha sentenciado este experto.
