

Bebidas 'light' en los colegios americanos

- En la escuela primaria solo se podrán vender agua, leche y zumos
 - Los refrescos tendrán menos de 100 calorías
-

Actualizado jueves 04/05/2006 10:15 ([CET](#)) EL MUNDO

NUEVA YORK.- La asociación [Alianza para una Generación Sana](#), liderada por el ex presidente Bill Clinton, alcanzó un acuerdo para que los principales fabricantes de refrescos dejen de vender bebidas con alto contenido de calorías en las escuelas públicas de EEUU.

Clinton ha informado en un comunicado que el acuerdo "es un paso valiente para conseguir que los niños de EEUU tengan una vida más sana" y significa que "los dirigentes de la industria reconocen que la obesidad infantil es un problema y han dado el paso para solucionarlo".

Tras meses de negociaciones, la Alianza y los principales fabricantes de bebidas, entre los que se encuentran Cadbury Schweppes, Coca-Cola y PepsiCo, acordaron **limitar el número de calorías** de las bebidas que se distribuyen en las escuelas a 100 por envase.

En las **escuelas primarias** sólo se podrá vender agua, leche desnatada y zumos sin calorías, todos ellos con un tamaño máximo de 0,24 litros, medida que se incrementará a 0,30 litros en el caso de los centros de secundaria.

Además, en las **escuelas secundarias** se podrán consumir refrescos de dieta, zumos y bebidas isotónicas, siempre con un tamaño máximo de 0,37 litros y que no superen las 100 calorías por lata.

El programa, que afectará a más de 35 millones de estudiantes de todo el país, se prevé que **estará establecido en su totalidad al inicio del curso 2009-2010**, aunque la

industria se ha comprometido a cubrir el 75% de la nación un año antes.

Para el presidente de la Asociación Americana del Corazón, Robert Eckel, "estas medidas ayudarán a los padres y los alumnos que todavía no han conseguido mejorar la nutrición en sus escuelas".

En los últimos años, la obesidad infantil se ha convertido en un grave problema de salud a nivel nacional ya que afecta a un 15,3% de los niños estadounidenses (entre 6 y 11 años) y a un 15,5% de los adolescentes (entre 12 y 19 años).
