

La OMS pide la prohibición de toda la publicidad y patrocinio del tabaco

Actualizado sábado 31/05/2008 02:26 (CET) EFE ELMUNDO.ES
GINEBRA.- La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha instado a los gobiernos a que prohíban toda la publicidad del tabaco, así como su promoción y patrocinio, con el fin de proteger a 1.800 millones de jóvenes en el mundo.

El llamamiento se produce con ocasión del Día Mundial sin Tabaco, que se celebra hoy y que este año se centra en la juventud así como en denunciar [las campañas multimillonarias de las empresas tabaqueras para atraer a este sector de la población mediante técnicas de mercado.](#)

Según la OMS, que cita recientes estudios, cuanto más expuestos están los jóvenes a [la publicidad del tabaco](#), más probable es que empiecen a fumar.

Pero sólo [un 5% de la población mundial](#) vive en lugares donde [está prohibida la publicidad.](#)

Las empresas tabaqueras continúan entretanto -acusa la OMS- [atrayendo a los jóvenes](#) asociando falsamente el consumo de estos productos con cualidades como el "glamour", la energía y la atracción sexual.

"Para poder sobrevivir, **la industria del tabaco necesita sustituir a aquellos que mueren o que lo dejan por nuevos consumidores**", ha afirmado la directora general de la OMS, Margaret Chan.

"Una prohibición de toda la publicidad del tabaco y de su promoción y patrocinio, es una herramienta poderosas que podemos usar para proteger a la juventud", ha señalado.

En el mundo, la mayoría de la gente empieza a fumar antes de los 18 años, y de ellos casi una cuarta parte antes de los 10, según los datos de la OMS.
